

山东省科学技术协会
山东省教育厅
共青团山东省委
山东省发展和改革委员会
山东省工业和信息化厅
山东省人力资源和社会保障厅

文件

鲁科协发〔2020〕3号

关于举办第十二届山东省大学生科技节的通知

各省级学会，各市科协，各高校和有关单位：

2020年，省科协、省教育厅、团省委、省发展改革委、省工业和信息化厅、省人力资源社会保障厅将继续联合主办“第十

二届山东省大学生科技节”。经过前期的申报和评审，最终确定74项赛事活动。现将有关事项通知如下：

一、总体安排

1. 成立由省科协、省教育厅、团省委、省发展改革委、省工业和信息化厅、省人力资源社会保障厅等主办单位相关领导组成的第十二届山东省大学生科技节组委会（详细名单见附件1），负责指导组织开展第十二届山东省大学生科技节。

2. 各项赛事活动具体承办时间、内容、地点以及活动安排，由各承办单位在主办方指导协调下自主开展（赛事活动见附件2）。根据当前新型冠状病毒肺炎疫情防控情况，请各项赛事活动承办单位合理安排比赛时间，具体比赛方案需提前报省科协同意后开展。在疫情防控期间，严禁组织人群聚集性比赛与活动，鼓励各项赛事活动通过网络平台进行线上比赛。

3. 本届科技节将组织创业先锋班、创新精英班、双创师资团三个提高班，各赛事可积极推荐优秀人才参加提高班，相关事项将另行通知。

4. 为加强创新成果转化和跟踪服务，特别是技术创新、科学创意类赛事，各赛事承办单位要建立延长跟踪服务机制，通过路演、创新创业讲座、培训等方式，加大人才培养力度。

5. 各赛事活动结束后，主办方将开展科技节优秀组织单位评选，并在科技节闭幕式上进行颁奖。

二、其他要求

1. 各承办单位须严格执行《山东省大学生科技节赛事活动管理办法》（鲁科协办发〔2019〕19号），按照管理办法做好赛事活动各项工作。

2. 各承办单位至少在赛事活动前一周与省科协联系，对接相关情况，并于赛事活动结束后15日内将活动总结及第十二届山东省大学生科技节赛事活动信息反馈表（附件3）报送省科协。

3. 各项赛事活动使用省科协统一设计的背景板（将在大学生科技节QQ群230695350中发布）。获奖证书经省科协同意后统一编号，编号共计17位，如SDUC202001-1-0001。其中：

“SDUC2020”为2020年大学生竞赛，“01”为《关于举办第十二届山东省大学生科技节的通知》中的赛事序号，“1”为奖项等级（1为一等，2为二等，3为三等，不分等级的均为1；“T”为优秀指导教师），“0001”为该奖项证书序号。

4. 各承办单位可随时向省科协报送赛事新闻，用于省科协官网、山东科技报等媒体宣传。

5. 省科协将对各赛事完成情况进行评价，对违反《山东省大学生科技节赛事活动管理办法》和上述要求的，将取消其2021年申报资格。

联系人：张 玲 冯 笑

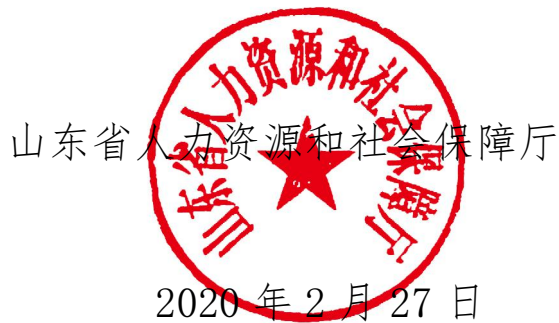
电 话：0531-82073233 82073236

E-mail: skx_fengxiao@shandong.cn

地 址：济南市杆南东街 8 号南楼 401 室

邮 编：250001

- 附件：1. 第十二届山东省大学生科技节组委会
2. 第十二届山东省大学生科技节赛事活动
3. 第十二届山东省大学生科技节赛事活动信息反馈表



2020 年 2 月 27 日

第十二届山东省大学生科技节组委会

一、主任委员

王春秋 省科协党组书记、副主席

二、副主任委员

张 波 省科协副主席

白 皓 省委教育工委副书记、省教育厅副厅长

刘少华 团省委副书记

梁金光 省发展改革委对口支援办公室主任

罗新军 省工业和信息化厅一级巡视员

赵振国 省公共就业和人才服务中心主任

三、委员

葛玉芝 省科协学会部部长

张继梁 省教育厅高教处副处长

曹奇伟 团省委学校部部长

孙公平 省发展改革委高技术处二级调研员

辛 颖 省工业和信息化厅科技处副处长

衣军强 省人力资源社会保障厅就业失业处处长

刘利印 省科协学会服务中心主任

山东计算机学会

“师创杯” 第六届山东省大学生移动互联创新创业大赛 “互联网+” 创新·创业专项赛

在大众创业，万众创新精神指导下，本着以赛促学，产学互动，推动就业，创新创业的原则，山东省大学生移动互联创新创业大赛（以下简称大赛）以移动互联技术的创新应用为目标，引导、激励和启迪高校大学生勇于实践创新；公平、公正地发现和培养一批有作为、有潜力的优秀青年科技人才，促进和加强移动互联技术领域政、产、学、研、用的有机结合，以探索高等教育的创新、创业教育改革以及推动移动互联高科技产品诞生和发展。

作为山东省大学生科技节重要赛事之一，大赛已成功举办了五届，本届大赛结合当前新型冠状病毒肺炎疫情防控情况，以及省科协、省教育厅、团省委、省发展改革委、省工业和信息化厅、省人力资源社会保障厅等单位关于“在疫情防控期间，严禁组织人群聚集性比赛与活动，鼓励各项赛事活动通过网络平台进行线上比赛”的指导意见，为提升大学生创新能力，促进大学生就业，加快我省新旧动能转换，特举办“互联网+” 创新·创业专项赛。

一、组织机构

主办单位：山东计算机学会

承办单位：齐鲁工业大学（山东省科学院）

山东交通学院

协办单位：师创（山东）教育科技有限公司

二、比赛项目

“互联网+”创新专项赛(以提升大学生创新能力，促进成果创业转换为目的，通过大赛“创业云平台”，进行创业知识在线学习+测评，并提交创新设计书，详细要求详见附件 1)；

“互联网+”创业专项赛(以促进学生就业，提高创业技能为目的，通过大赛“创业云平台”，进行创业知识在线学习+测评，并提交创业计划书，详细要求详见附件 2)；

三、奖励办法

设置山东省大学生优秀创新·创业团队和一、二、三等奖，山东省优秀创新·创业团队获 2000 元奖励。所有获奖选手同时入选山东省“创客学院会员”，在创业企业注册、运营和风投资金方面进行扶持。

四、参赛方式

高等院校及高职院校的在校生（含专科、本科、研究生）以团队形式参赛，每支队伍 3-8 名队员，可以跨学校和学院组队，每队建议有 1-2 位指导教师。

五、报名方式

根据新型冠状病毒肺炎疫情防控及各高校开学具体情况，分批次进行报名及在线测评工作，每月进行一次报名情况公示。请登录大赛官网 www.mobileint.cn 进行报名。

六、比赛日程（根据山东省教育厅相关政策进行调整，请关注大赛官网）

大赛报名阶段：2020 年 4 月 20 日-5 月 31 日

大赛预赛阶段：2020 年 6 月 1 日-9 月 30 日

大赛决赛阶段：2020 年 10 月

七、赛事咨询

咨询电话（0531）85966582；15665851806

赛事邮箱 sdmobilenet@163.com

八、大赛交流：

赛事 QQ 群（学生）：415686396

赛事 QQ 群（教师）：465165696



附件 1.

“互联网+” 创新专项赛规则

以提升大学生创新能力，促进成果创业转换为目的，通过大赛“创业云平台”，进行创业知识在线学习+测评，并提交创新产品设计书。

一、概况

结合当前疫情和经济形式，为提高驻济高等院校及高职院校的在校生创业技能特地设置“互联网+”创新专项赛。

二、组队

(1) 高等院校及高职院校的在校生（含专科、本科、研究生）。

(2) 要求学生以团队的形式参赛，自由组成优势互补的创新团队，团队成员 3-8 人，可以跨学院组队，也可以跨学校组队，每队建议有 1-2 位指导教师。

三、奖励办法

设置山东省优秀创新团队和一、二、三等奖，山东省优秀创新团队获 2000 元创业奖励。所有获奖选手同时入选山东省“创客学院会员”，在创业企业注册、运营和风投资金方面进行扶持。

四、赛制

(1) 本专项赛以“线上+线下”方式，并采用积分赛制进行角逐。

(2) 参赛队员在规定时间内通过大赛官网
www.mobileint.cn 进行报名。

(3) 第一积分赛段。参赛队员通过大赛官网“创业云平台”入口，注册新用户并进行在线课程学习，全部队员完成学习后，**积 20 分**。（请进行身份认证，以便颁发证书时使用；请认真观看在线课程，在规定时间内，若有未观看课程，全队无法进入第二积分赛段。）

(4) 第二积分赛段。参赛队员参加大赛组委会与山东省人社厅组织的线下实践讲座，全面了解大学生创业政策、风险和机遇，以提高自身创业意识，减少创业风险，**积 20 分**。（在规定时间内，若有队员未参加实践讲座，全队无法进入下一积分赛段；根据当时疫情防控情况和山东省人社厅政策，再决定是否开展线下讲座，若不开展此项工作，20 分计入第三积分赛段。）

(5) 第三积分赛段。经过“线上+线下”的学习，参赛队员登录赛事“创业云平台”进行在线测评，测试题型为选择题，测试内容为前期学习的创业基础知识，团队全体成员测评总分换算为标准分，标准分总分为 **30 分**。

(6) 初赛结束。各参赛队员全部完成以上积分赛段，**总积分进入决赛阶段，并免除参赛报名费用**。每位进入决赛的队员将由济南市公共就业服务中心颁发创业培训合格证书。

(7) 第四积分赛段（决赛阶段）。参赛团队就所提出的服务或产品开展广泛的市场调查和深入研究后，完成创新设计书（详见附录3）。创新设计书应围绕移动互联、疫情防护、大数据、云计算、互联网+、智慧农业、智能制造、智慧城市、智能交通、移动医疗、智慧能源、虚拟现实和可穿戴设备等方面进行创新（不局限于所列出方面，可自拟创新方向）。

创新设计书要列出核心创新点，原则上不超过3条。结合不同类型项目来凝练，可以是技术创新、管理创新、模式创新等，每个项目认真撰写，本部分直接影响项目的技术成绩。

本赛段共计30分，并与初赛阶段所获积分相加，按照总积分进行排序，评比赛事奖项。（创新计划书请以“报名编号+学校名称+队名”邮件主题格式命名，并在指定时间段发送至大赛官方邮箱 sdmobilenet@163.com）

(8) “互联网+”创新专项赛结束，获奖选手报送第十二届山东省大学生科技节组委会，并评选山东省优秀创新团队。

山东省大学生移动互联创新创业大赛

命题委员会

2020年4月18日

附件 2.

“互联网+” 创业专项赛规则

以促进学生就业，提高创业技能为目的，通过大赛“创业云平台”，进行创业知识在线学习+测评，并提交创业计划书。

一、概况

结合当前疫情和经济形式，为提高驻济高等院校及高职院校的在校生创业技能特地设置“互联网+”创业专项赛（济南）。

二、组队

（1）高等院校及高职院校的在校生（含专科、本科、研究生）。

（2）要求学生以团队的形式参赛，自由组成优势互补的创业团队，团队成员 3-8 人，可以跨学院组队，也可以跨学校组队，每队建议有 1-2 位指导教师。

三、奖励办法

设置山东省优秀创业团队和一、二、三等奖，山东省优秀创业团队获 2000 元创业奖励。所有获奖选手同时入选山东省“创客学院会员”，在创业企业注册、运营和风投资金方面进行扶持。

四、赛制

（1）本专项赛以“线上+线下”方式，并采用积分赛制进行角逐。

(2) 参赛队员在规定时间内通过大赛官网
www.mobileint.cn 进行报名。

(3) 第一积分赛段。参赛队员通过大赛官网“创业云平台”入口，注册新用户并进行在线课程学习，全部队员完成学习后，**积 20 分**。（请进行身份认证，以便颁发证书时使用；请认真观看在线课程，在规定时间内，若有未观看课程，全队无法进入第二积分赛段。）

(4) 第二积分赛段。参赛队员参加大赛组委会与山东省人社厅组织的线下实践讲座，全面了解大学生创业政策、风险和机遇，以提高自身创业意识，减少创业风险，**积 20 分**。（在规定时间内，若有队员未参加实践讲座，全队无法进入下一积分赛段；根据当时疫情防控情况和山东省人社厅政策，再决定是否开展线下讲座，若不开展此项工作，20 分计入第三积分赛段。）

(5) 第三积分赛段。经过“线上+线下”的学习，参赛队员登录赛事“创业云平台”进行在线测评，测试题型为选择题，测试内容为前期学习的创业基础知识，团队全体成员测评总分换算为标准分，标准分总分为 **30 分**。

(6) 初赛结束。各参赛队员全部完成以上积分赛段，**总积分进入决赛阶段，并免除参赛报名费用**。每位进入决赛的队员将由济南市公共就业服务中心颁发创业培训合格证书。

(7) 第四积分赛段（决赛阶段）。参赛团队就所提出的服务或产品开展广泛的市场调查和深入研究后，完成创业计划书（详见附录4）。完整的创业计划书应该包括概要、公司描述、产品与服务、市场分析、竞争分析、营销策略及销售、财务分析、附录等。同时创造条件，吸引风险投资家和企业家注入资金，推动创业计划走入市场。本赛段共计30分，并与初赛阶段所获积分相加，按照总积分进行排序，评比赛事奖项。（创业计划书请以“报名编号+学校名称+队名”邮件主题格式命名，并在指定时间段发送至大赛官方邮箱sdmobilenet@163.com）

(8) “互联网+”创业专项赛（济南）结束，获奖选手报送第十二届山东省大学生科技节组委会，并评选山东省优秀创业团队。

山东省大学生移动互联创新创业大赛

命题委员会

2020年4月18日

附件 4.

创业计划书要求

1) 执行摘要

要求：对公司、产品（服务）、主要经营范围、商业模式、投资收益评价等进行简明、扼要的概括。

2) 市场分析

要求：市场定位与目标客户清晰，分析市场容量等市场需求情况及其变化趋势及潜力，列出在目标市场中的 1-3 各主要竞争者；分析竞争者的优势和劣势；对项目的 SWOT 分析应当严密科学。

3) 营销策略

要求：阐述如何保持并提高市场占有率，对产品特征、产品定价、销售渠道进行详细的描述，构建通畅合理的营销渠道和与之相适应的新颖而赋予吸引力的宣传推广方式。

4) 人员与组织结构

要求：描述管理团队中各成员有关的教育和工作背景、经验、能力、专长，组建团队，设立公司部门及部门岗位，明确各成员的分工和互补情况，公司组织结构情况。

5) 财务分析报告

要求：包括固定资产、原材料/商品采购、销售与管理费用预测，详细描述启动资金及来源。

6) 利润预测

要求：包括主营业务收入和费用、固定和变动成；预测数据应基于对经营状况和未来发展的正确估计，财务计划及相关指标合理准确。

7) 风险分析与对策

要求：对行业风险、政策风险、市场风险、技术风险、资金风险、管理风险、环境风险进行详细的描述。

8) 企业的愿景

要求：对企业及其内部全体员工共同追求的企业发展愿望和长远目标的情景式描述，对企业发展具有导向功能，对员工具有激励与凝聚作用。

9) 附录

要求：包括经营第一年的利润表，详细描述第一年的各项主营业务收入和费用、固定和变动成本、利润总额和净利润，第一年度的现金流量表。